

Sammanfattning från styrelsemötet 26 augusti 2026

Styrelsen för Upsala Golfklubb höll sitt ordinarie styrelsemöte den 26 augusti med fokus på verksamhetsuppföljning, ekonomi, medlemsutveckling och klubbens långsiktiga strategiska arbete.

Klubben har fortsatt en stark medlemsutveckling och förbättrade resultat i medlemsundersökningarna. Samtidigt ligger verksamhetens ekonomiska utfall något under budget, vilket främst förklaras av lägre greenfeeintäkter än planerat. Styrelsen konstaterade därför att höstens greenfeespel blir viktigt för att nå årets ekonomiska mål.

Styrelsen fick ta del av en analys av hur klubbens tre banor används. Underlaget visar att spelarnas bokningsmönster skiljer sig tydligt mellan banorna, vilket ger ett värdefullt underlag för framtida beslut om bokningsregler, tillgänglighet och medlemsservice.

Styrelsen beslutade att anta en ny husdjurspolicy för klubben. Policyn innebär bland annat att husdjur är välkomna vid sällskapsspel under ägarens ansvar, att de ska hållas kopplade och att särskild hänsyn ska tas till andra besökare samt till natur- och banmiljön. Vid tävling ska husdjur inte medföras.

Styrelsen diskuterade klubbens alkoholpolicy mot bakgrund av att alkohol nu serveras även i det nya servicehuset. Frågan kommer att beredas vidare och tas upp vid ett senare tillfälle. Ett diskussionsunderlag har tagits fram som betonar säkerhet och ansvar i samband med golfspel, träning och arbete inom klubben.

Efter en utvärdering beslutade styrelsen att avsluta försöket med Pay & Play på Mellanbanan från och med den 1 september. Erfarenheterna visar att intresset varit begränsat och att banan inte lämpar sig optimalt för den typen av verksamhet.

Arbetet med att hitta en långsiktig lösning för restaurangverksamheten fortsätter. Flera intressenter har anmält sitt intresse, samtidigt som styrelsen även diskuterat möjligheten att driva verksamheten i egen regi. Klubben utreder dessutom utveckling av övningsområdet, där en ombyggnad kan bli aktuell om ekonomin tillåter.

Styrelsen informerades om Greenfee 3.0, Svenska Golfförbundets nya modell för greenfeehantering. Den nya modellen ger klubbar större möjligheter att anpassa priser efter säsong, veckodag och tidpunkt samt hantera rabatter och samarbeten på ett mer flexibelt sätt.

Under hösten väntar fortsatt arbete med klubbens strategiska utveckling, bland annat kring medlemsupplevelse, tillgänglighet på banorna, restaurangfrågan och anläggningens framtida utveckling. Styrelsen genomför även strategidagar i oktober för att lägga grunden för kommande verksamhetsplanering.